

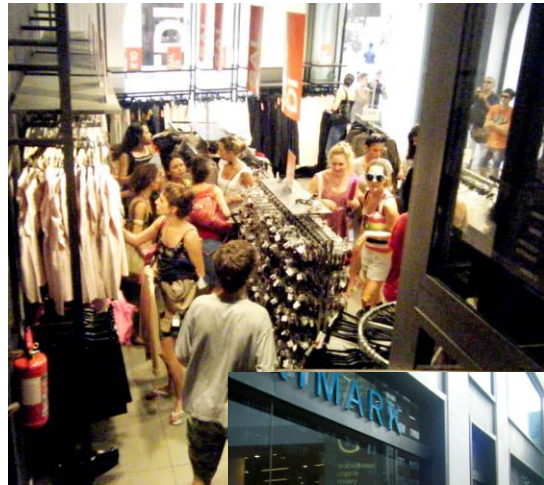
2011 年春夏ニューヨークコレクション&ビジネストレンドセミナー NY・UK・EU市場・「ファストファッションのグローバル化対応策」

第1部「NY・ロンドン・ミラノ/グローバルファッションビジネストレンド」

◆◆NY・ロンドン・ミラノで売れ筋の店がビデオで見れる。マーケティングツアーに行ったようなライブ感あふれるファッションビジネスセミナー。ファッション・インテリア・雑貨・コスメなどライフスタイル全般◆◆

H&M、プライマーク、フォーエバー21、トップショップ、ザラ、ユニクロなどのファストファッションは、NY・UK・EU・アジア市場などで売上を拡大。10兆円規模の世界ファストファッション市場に、国産アパレルはいかに対応するか・・・。

ファストファッションはトレンドのグローバル化をはかり、コレクションコピーから、ファストファッション独自のトレンドを生み出すまでに成長。今回はNYだけでなく、ロンドン、ミラノの売れ筋ショップの店内がビデオで見れるので、実際にマーケティングツアーに行ったようなライブ感が楽しめます。さらにファストインテリアのIKEA、ファストジェットのリオネアなどライフスタイル全般にファスト化が進む、今後の世界ビジネスを解説します。(参考ビデオ YouTube をクリック) <http://www.youtube.com/watch?v=kZf5wWlt93o>



第2部「2011 年春夏ニューヨークコレクション/デザイナーズトレンド」



◆◆ビデオやミュージックを加えたライブ感が魅力のセミナーで、NYコレクションを体験しよう。ファッション・バッグ&靴・アクセサリ・雑貨・メイク&ヘアトレンド◆◆

2011年春夏のNYコレクションから、現実的なカジュアルブランドを中心に見せます。NYコレクションは場所がリンカーンセンターに移り、これまでで最大のショーが行われる。実際に服が売れてリアリティがあり、ファストファッションに対応できるのはNYコレクション。いま市場はファストファッションとデザイナーズブランドに二極化しているが、カジュアルブランドの多いNYコレクションはサバイバルヒントになる。今回は人気のプレゼンテーションを増加し、ビデオとパワーポイントで見せます。

(参考ビデオ YouTube をクリック)

http://www.youtube.com/watch?v=c_QcJ_DAcDM

講師: 宇自可 伶 うじかれい

ファッションプロデューサー。NY発信のインナーブランド「サイバーギア」をブランドプロデュースした。企画からアドまで手がける。96年にNYアートデレクターズクラブから、「サイバーギア」のパッケージやアドのアートデレクターとして、銀賞を受賞した。コスメの色提案や、ファッションからインテリアまで、幅広く企画・コンサルティングを行う。ファッション・ビューティー・インテリア・フードの、NYマーケティングリサーチを行う。テレビのファッション・インテリア・フードのトレンド番組に多数出演。アメリカの新業態・ニュービジネストレンドを紹介する、レギュラーテレビ番組にも出演。「世界バリバリバリュー」に出演。パイヤー・MD教育に役立つ、アメリカのファッション新業態、ライフスタイルについての講演を定期的に行う。またNYコレクションを作り手の立場から15年間に渡り解説。NYから発信するコレクションセミナーは、ライブ情報にあふれ、ファッションビジネスからライフスタイルトレンドまでわかりやすいと好評。さらに若い女性のためにNYライフスタイル&ファッショントレンドの講演を行う。ファッションコンテストの審査員を行う。95年に、NYにLEI UJIKI INC.を設立。FITやパーソンズのインターン指導にあたる。東京藝術大学建築科卒。

http://www.fgi-tokyo.org/other/fashion_NY.php <http://www.leiujika.com>



ジル・スチュアートと宇自可伶