

宇自可 伶・2012 年秋冬ニューヨークコレクションセミナー

ビデオで活カアップ❖❖ニューヨークコレクション&ビジネストレンド

アメリカのホリデー商戦は 2007 年の好景気を上回る、記録的な売上げを達成しました。NY の百貨店は、売るための戦略を駆使。今回は売上げアップのビジネス戦略を徹底解明します。また NY の新ショップや、話題の売り場がビデオで見れるので、NY にマーケティングリサーチに行ったようなリアル感で、活カアップするセミナーです。



第 1 部 NY ファッションビジネス

❖❖「NY ブランドや小売の活カ戦略」❖❖

1. ディフュージョンラインで、コレクションブランドを売りやすい価格にこなす方法。
2. ジェイソン・ウーとターゲットのコラボなど、コレクションの普及戦略！
3. NY 百貨店の巧みなクリスマス商戦の売り方。いかにホリデー商戦に勝利したか？人気のクリスマスディスプレイや、大成功を収めた特別企画。
4. インターネット販売の急成長と取り組み方の実情。
5. NY 新ショップ傾向。NY 百貨店や人気ショップの、春の売れ筋と売場情報。

第 2 部 2012 年秋冬 NY コレクショントレンド速報

❖❖「大人のカジュアルブランドを特集」❖❖

ビデオを見せながら、NY コレクションの売れ筋トレンドや要点を解説。NY コレクションのアイデアとパワーがリアルに伝わる、楽しいコレクションセミナー。

(YouTube で 2012 年春夏を参考に) <http://youtu.be/ld5-dJ-8e2Q>

1. 手堅く売れる、大人のカジュアル服徹底トレンド分析
2. キャリア&ヤングカジュアルと NY メンズファッションの売れ筋トレンド
3. 人気のアクセサリブランド、バックやシューズ、ネックウェア
4. メイクやヘアトレンドの詳細分析



*2013 年春夏プルミエールビジョンカラー&テキスタイル情報付録

(YouTube でプルミエールやインディゴを参考に) <http://youtu.be/IUMlv24CKew>



講師: 宇自可 伶 うじかれい ファッションプロデューサー。NY 発信のインナーブランド「サイバーギア」をブランドプロデュースし、企画からアドまで手がける。96 年に NY アートディレクターズクラブから、アートディレクターとして銀賞を受賞。ファッションの企画・コンサルティングや、グローバルビューティー会社のコスメの色提案を行う。グローバル市場におけるファッション、ビューティー、テキスタイルのマーケティングリサーチを行う。アメリカの新業態、ビジネストレンドを紹介する、レギュラーテレビ番組に企画・出演。海外のファッション & 流行スポットなどの、トレンド紹介テレビ番組に多数出演。「世界バリバリビュー」に出演。また NY コレクションセミナーを 16 年間開催。時代を先取りするビジネス視点、ビジネスを重視したトレンド分析は、ファッション業界だけでなく他分野からも注目を集める。ファッションコンテストの審査員を行う。96 年に、NY に LEI UJIKAWA INC. を設立。FIT やパーソンズのインターン指導にあたる。東京藝術大学建築科卒。

<http://www.leiujika.com>



Michael Smith & Lei Ujika