

# 宇自可 伶・2013年秋冬 NY+パリ・ミラノ コレクションセミナー

## グローバルファッションショー & ビジネストレンド

## NEW YORK + PARIS, MILAN COLLECTIONS

従来のNYコレクションセミナーに、パリ・ミラノコレクションのビデオが付いた改良版。NYコレクションを軸にトレンド分析し、パリ・ミラノの主要ブランドをビデオでいち早く見せる、コレクション & ビジネストレンドセミナー。いまのライフスタイルにあったNYスタイルをベースにまとめたトレンド解説は、必ず売上ににつながるヒントが見つかる。いまは実用的なトレンドでないと売上に繋がらない！



### 第1部 グローバル・ファッションビジネス情報

#### ❖❖「ヘルムート・ラングとセオリーの新MD戦略」❖❖

1. セオリー・アメリカ社の中で、売上が好調なヘルムート・ラングのMDやバイヤー戦略を解説。実際の数値を見せながら説明。よくある過去のMD講座ではなく、これから生き抜くための新MD講座。また「ユニクロ・アメリカのセオリー操縦は成功しているのか？」に言及。
2. NYにオープンした新ショップや人気ショップをビデオで見せる。



### 第2部 2013年秋冬NY・パリ・ミラノコレクション速報

#### ❖❖「ビデオで見る、NY・パリ・ミラノコレクションの主要トレンド」❖❖

1. NYだけでなく、パリコレからバレンシアガ、シャネル、ルイヴィトン、など10個の主要ブランドのビデオを、パリコレ開催の翌週に見せます。プラダやグッチなど、主要ミラノコレクションのビデオ追加。
2. アレキサンダー・ワンとバレンシアガ、マーク・ジェイコブスとルイヴィトンの比較。
3. NYコレクションのバックステージからオリジナルテキスタイルや、注目アイテム、メイク&ヘアをトレンド分析。



\*2014年春夏プルミエールビジョン  
カラー & テキスタイル情報付録

講師: 宇自可 伶 うじかれい ファッションプロデューサー。96年、NYに LEI UJIKI INC. を設立。NY在住。NYコレクションセミナーを16年間開催。時代を先取りするグローバルなビジネス視点は、ファッション業界だけでなく他分野から注目される。96年にNYアートディレクターズクラブから、アートディレクターとして銀賞受賞。ファッションの企画・コンサルティングや、グローバルビューティー会社のコスメの色提案を行う。アメリカの新業態、ビジネストレンドを紹介する、レギュラーテレビ番組に企画・出演。「世界バリバリバリュー」に出演。FITやパーソンズ、パークレイカレッジなどのインターン指導。東京藝術大学建築科卒。

HP <http://www.leiujika.com> ブログ <http://leiujika.wordpress.com/>