



FALL & WINTER 2017-18 NEW YORK 宇自可 伶・2017-18 秋冬NYコレクションセミナー

トランプ大統領就任後、中国生産輸入関税 35%に。米国アパレル界の苦難と対策。
E コマースが毎年 15%売上アップする時代に、実店舗が生き残る方法？
インスタントファッションが売れる。
もはや平凡な E コマースは売れない。新しく売れる E コマースとは？
テクノロジーとファッション。ヘッドセットとバーチャルリアリティ。
アプリを使った新しい E コマースの売り方。

FALL/WINTER 2017-18 NEW YORK COLLECTION SEMINAR NY メンズ&レディスコレクション速報+ショーの在り方が変わる時代 ミラノ・パリ主要ブランドビデオ

第 1 部 2017 年世界のビジネスフォーカス

トランプ大統領就任後の米国アパレル界の苦悩と対策。
2017 年のビジネスフォーカスを検証。
デジタル、E コマースの新しい方法と日本の課題。

第 2 部 2017-18 年秋冬 NY コレクション速報

トミー・ヒルフィガーやレベッカ・ミンコフは、LA で 2017 年春夏のショーを開催。
さらに消費者と接近したショーの在り方が注目される。

講師：宇自可 伶/うじか れい

ファッションプロデューサー。96 年、NY に LEI UJIKI INC. を設立。
96 年に NY アートディレクターズクラブから、アートディレクターとして銀賞受賞。
ファッションの企画・コンサルティングや、グローバルビューティー会社のコスメの色提案を行う。
FIT やパーソンズ、バークレイカレッジなどのインターン指導。東京藝術大学建築科卒。