



SPRING & SUMMER 2018 NEW YORK 宇自可 伶・2018春夏NYコレクションセミナー

米国アパレルのEコマースで、売上トップはアマゾンです。なんとアマゾンのアパレルは、2兆円近い売上です。そうしたデジタル時代に、デザイナーはどう対抗しているか？アパレルが生き残る道を、常に力強く探るNYコレクション。そしてパリやミラノの、売上アップしているブランドはどこか？何が売れて、どう生き残っているのか？ビジネスと売れ筋アイテムにフォーカスした、トレンドセミナーです。

SPRING/SUMMER 2018 NEW YORK COLLECTION SEMINAR NYコレクション+パリ・ミラノ主要ブランドのトレンド速報

第1部 売れるブランドのビジネスと売れ筋トレンド

NYだけでなく、パリ・ミラノで売上アップしているブランドの、売れ筋商品を紹介。それをZaraが、いかに商品化して売上げにつなげているか？またNYのストリートでブレイクしたアイテムを紹介。さらにコム・デ・ギャルソンの展覧会など、NYの話題満載です。

第2部 2018年春夏NYコレクション速報+パリ・ミラノ売れ筋トレンド予測

実際、服が売れているブランドの、売れ筋にフォーカスしたトレンド予測をします。全体に自由でパワフルな、80年代女性イメージが感じられます。

講師：宇自可 伶/うじか れい

ファッションプロデューサー。96年、NYにLEI UJIKAI INC.を設立。
96年にNYアートディレクターズクラブから、アートディレクターとして銀賞受賞。
ファッションの企画・コンサルティングや、グローバルビューティー会社のコスメの色提案を行う。
FITやパーソンズ、パークレイカレッジなどのインターン指導。東京藝術大学建築科卒。