

平成29年5月29日

各 位

ナゴヤファッション協会
事務局長 阿部 正藤

スペシャルセミナーのご案内

『魅力的な売場づくり/企業展示会のためのVMD講座』

～売上UP、顧客満足度UPのお客様を引き寄せる

ワクワク・ドキドキ五感に伝わる店づくり～

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、今回のスペシャルセミナーは“VMD（視覚演出効果）”をテーマに開催いたします。

講師には、海外での実務経験を活かし、グローバルな視点・感性と理論でウィンドウディスプレイやVMDプロジェクトに精力的に取り組まれている田尻尚美さんをお迎えします。

売場づくりの基本となるVMD戦略についてお話いただくほか、最新の欧米のVMDトレンドについてもご紹介いたします。

お客様がワクワク・ドキドキするようなお店づくりのヒントがきっと見つかるはずです。

多数の皆さまのご参加を心からお待ちしております。

敬具

記

- 1 日 時：平成29年7月10日（月）14：00～16：15（13：30開場）
- 2 会 場：セミナールーム3
（名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6階）
- 3 講 師：田尻尚美氏（ディスプレイプランナー／H. Bee Planning 代表）



【プロフィール】

ディスプレイプランナー/VMD講師/食空間コーディネーター/日本VMD協会理事
ディスプレイ会社のVMDプランナーとして、大手百貨店、商業施設のウィンドウディスプレイなどに従事した後、単身NYへ。NY五番街の老舗高級百貨店Bergdorf Goodmanにてクリスマスウィンドウディスプレイプロジェクトに携わるほか、Missoni USAにてアンジェラミッソーニ氏の下でVMDコーディネーターとして新店舗を立ち上げる。2010年日本に帰国し、コンセプトワークからプランニング・施工までを手掛けるVMDプランナーとして活躍するほか、日本VMD協会や大学、企業のVMDセミナーの講師として、人材育成にも力を注いでいる。

- 4 受 講 料：会員・教職員：1,000円
一 般：3,000円
学 生：500円

※事前にお振り込みいただくか、当日受付にてお支払いください。

（裏面申込書にて、お支払い方法をご記入ください。）

- 5 定 員：60人（先着順）
- 6 お申込方法：裏面申込書にご記入の上、7月3日（月）までに FAX 又は e-mail にてお送りください。

以上

【お問い合わせ・お申し込み先】

ナゴヤファッションプロモーション実行委員会

（構成：ナゴヤファッション協会、名古屋市、（公財）名古屋産業振興公社）

〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目 18-1 デザインセンタービル 6F ナゴヤファッション協会内

TEL 052-265-2030 FAX 052-265-2036 担当：前田・和泉